

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO



O que autoriza o projeto a existir: escopo, prazo e orçamento originais

COMO PREENCHER

1. Escreva o **objetivo** em uma frase e a **justificativa** em números: o que custa não fazer o projeto.
2. Fixe **escopo, prazo e orçamento** aqui, no dia da aprovação. É contra este número que todo desvio futuro é medido, e o que fica de fora precisa estar escrito.
3. Qualquer mudança depois deste termo passa pelo controle de mudanças formal, nunca por acordo verbal.

PROJETO / CÓDIGO

PRJ-2026-008

GERENTE DO PROJETO

Camila Duarte, PMO

DATA DE APROVAÇÃO

02/02/2026

OBJETIVO DO PROJETO

Substituir os sistemas de PDV e retaguarda hoje fragmentados por loja por um ERP único, com estoque, fiscal e financeiro integrados nas 34 lojas da Rede Vitalfarma, incluindo o envio automático ao SNGPC da Anvisa.

JUSTIFICATIVA

Hoje cada loja concilia estoque e caixa em planilha própria, o envio ao SNGPC é manual em 21 das 34 lojas e atrasa até 5 dias, e a compra consolidada de fornecedores não existe porque não há visão única de estoque entre lojas. O retrabalho fiscal e a perda por ruptura ou validade vencida são estimados em R\$ 480 mil por ano.

GOVERNANÇA, PRAZO E ORÇAMENTO

PATROCINADOR	PRAZO	ORÇAMENTO
Diretoria de Operações e TI, Rede Vitalfarma	9 meses, de 02/02/2026 a 31/10/2026	R\$ 1.200.000,00, incluindo licença, implantação e treinamento

ESCOPO DO PROJETO o que entra, e o que fica de fora

DIMENSÃO	DEFINIÇÃO
Lojas contempladas	34 lojas da rede, em 3 ondas de rollout
Módulos do ERP	PDV, estoque, compras, financeiro e fiscal
Integrações obrigatórias	SNGPC/Anvisa, TEF, convênios/PBM e programa de fidelidade
O que fica de fora	Módulo de folha de pagamento e o e-commerce da rede, mantidos nos sistemas atuais

CRITÉRIO DE SUCESSO

O projeto é bem-sucedido se as 34 lojas operarem no ERP único até 31/10/2026, dentro do orçamento de R\$ 1.200.000,00, com envio ao SNGPC automático em 100% das lojas.

PREMISSAS E RESTRIÇÕES

Pressupõe que as 34 lojas tenham rede elétrica e link de internet compatíveis com o ERP novo, a confirmar na análise de viabilidade (I03). Qualquer inclusão de loja, módulo ou integração fora deste termo passa pelo controle de mudanças antes de entrar no cronograma.

SINAIS DE UM BOM TERMO DE ABERTURA

- Escopo, prazo e orçamento estão em números, não em intenção.
- O que fica de fora está escrito, não presumido.
- Existe um único patrocinador nomeado, com poder de decidir mudança de escopo.
- O termo diz, explicitamente, que mudança de escopo passa por controle formal.